



## »» Walczymy ze smogiem i niską emisją

# By powietrze było czyste

Około 200 mln złotych wydaje co roku Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach na realizację inwestycji, których celem jest zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do atmosfery. Dodatkowe pieniądze na walkę z niską emisją po raz drugi pochodzą z programu KAWKA realizowanego wspólnie z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. W naszym powiecie, z tego programu, inwestycje będą realizowane w Łaziskach Górnych.



Kilka dni temu w siedzibie NFOŚiGW w Warszawie przedstawiciele funduszy, które przystąpiły do programu, podpisali umowy o współpracy, kontynuując tym samym wspólne działanie instytucji w ramach likwidacji głównych źródeł zanieczyszczenia powietrza w miastach. W programie uczestniczą oprócz Katowic Fundusze w Kielcach, Poznaniu, Opolu, Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku, Rze-

szowie, Szczecinie, Warszawie oraz Toruniu.

Najwięcej miast zainteresowanych programem KAWKA znajduje się na Górnym Śląsku, Mazowszu i w Małopolsce. Łącznie ponad 160 mln złotych zostanie rozdzielonych pomiędzy 11 funduszy wdrażających program na terenie swoich województw.

Większość zaplanowanych przedsięwzięć obejmie podłączenie obiektów, ogrzewanych dotychczas przy

pomocy pieców węglowych, do miejskich sieci ciepłowniczych lub zastąpienie węglowego ogrzewania - gazowym. W wielu przypadkach budynki, w których dokonano wymiany źródła ciepła, zostaną poddane kompleksowej termomodernizacji, osiągając tym samym cel oszczędności energii i obniżenia kosztów ogrzewania. W kilku przedsięwzięciach zaplanowano montaż kolektorów słonecznych, które wspomagać będą w spo-

sób bezemisyjny produkcję ciepłej wody. Możliwe będzie również wdrażanie systemów zarządzania ruchem w miastach. Do obowiązkowych elementów objętego wsparciem przedsięwzięcia będą należały także kampanie edukacyjne pokazujące korzyści zdrowotne i społeczne płynące z eliminacji niskiej emisji oraz utworzenie baz danych pozwalających na rejestrowanie źródeł emisji.

Ideą projektu jest poprawa jakości powietrza poprzez zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, w szczególności pyłów PM10, PM2,5 oraz benzo(a)pirenu zagrażających zdrowiu i życiu ludzi, a także wzrost efektywności energetycznej.

To druga edycja programu „Poprawa jakości powietrza. Część 2) KAWKA - Likwidacja niskiej emisji wspierająca wzrost efektywności energetycznej i rozwój rozproszonych odnawialnych źródeł energii”.

W programie KAWKA środki są rozdzielane w oparciu o liczbę mieszkańców w miastach, gdzie występują obszary przekroczeń, a całkowita kwota dofinansowania może wynieść nawet do 90 proc. kosztów kwalifikowanych, przy czym udział dotacji ze środków NFOŚiGW nie przekracza 45 proc. kosztu kwalifikowanego przedsięwzięcia. WFOŚiGW, zgodnie z własną strategią, będą mogły udzielić dofinansowania do kolejnych 45 proc. (w formie dotacji lub pożyczki).

## Na święta o segregacji

**Ruszyła świąteczna odsłona kampanii społecznej Ministerstwa Środowiska „Segregujesz... i śmieciś mniej”, w której Wojciech Modest Amaro oraz Maciej Nowak zachęcają do segregowania śmieci. Spoty na podstawie scenariuszy, których współautorem jest Cezary Harasimowicz, można zobaczyć w największych ogólnopolskich stacjach telewizyjnych.**

Przygotowania do Świąt to czas, w którym Polacy kupują zdecydowanie więcej produktów, a co

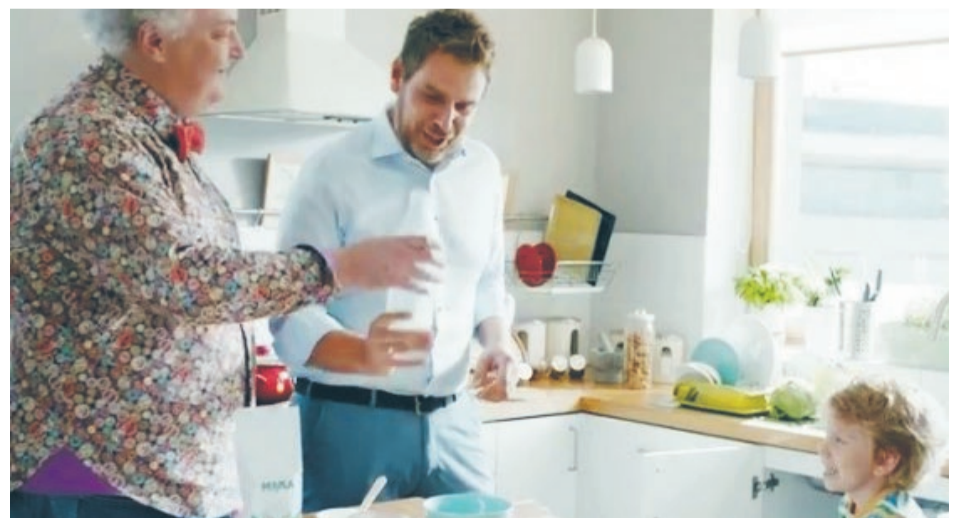
za tym idzie, produkują więcej śmieci. Dlatego także w tym okresie warto przypominać o segregowaniu. W ciągu roku każdy z nas produkuje blisko 320 kg śmieci. Większość z nich to cenne surowce, które można ponownie wykorzystać - pod warunkiem, że zostaną przez nas odpowiednio posegregowane. Tym razem, obok głównych bohaterów kampanii, w spotach pojawia się rodzina Amaro.

- Wszyscy musimy segregować nasze śmieci i nasze życie - wyjaśnia Cezary Harasimowicz.

Nieprzypadkowo autorzy spotów informacyjnych zapro-

sili do współpracy osoby, które są związane z gotowaniem, bowiem to właśnie w kuchni powstaje najwięcej odpadów. Wiele z nich można przetworzyć, by jak najmniej się marnowało. Te zabawne scenki wywołują wśród widzów pozytywne reakcje i wielu na pewno zastanowi się nad segregowaniem śmieci w swojej kuchni i domu.

Kampania jest skierowana także do gmin i przedsiębiorców. Gminy mogą skorzystać, m.in. z dobrych praktyk w angażowaniu mieszkańców do podjęcia segregacji, infografik, a także formatów oznakowań na pojemniki i worki na śmie-



ci, które gmina może doposażać do systemu segregacji obowiązującego na jej terenie.

Materiały dla przedsiębiorców, którzy wprowadzają na rynek produkty w opakowaniach, zachęcają do społecznej odpowiedzialności bizne-

su, również w zakresie recyklingu opakowań i ułatwień dotyczących segregowania odpadów w miejscu pracy.

Kampania, sfinansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, jest konty-

nuacją działań prowadzonych przez Ministerstwo Środowiska w poprzednich latach, m.in. w kampaniach: „Nie zaśmiecaj swojego sumienia” (2010-2011), „Nasze śmieci” (2012), „naszesmieci.pl” (2013) oraz „Ekodzieciaki.pl” (2013).